**Темы семинарских занятий по дисциплине «Проектная деятельность»**

**Тема 1. Основные направления современного менеджмента.**

1. Основные теоретические подходы к менеджменту.
2. Взаимосвязь менеджмента и PR.
3. Тэйлоризм и основные принципы рационализации труда.
4. Анализ актуальности классической модели организации А. Файоля.
5. Философия менеджмента М. Фоллет.
6. Выводы хоторнского эксперимента и их значимость для современного менеджмента.
7. Опыт зарубежного менеджмента и возможности его использования в современной России.

**Тема 2. Организация как социально-экономическая система.**

1. Понятие и общие характеристики организации.
2. Методы контроля организации.
3. Стратегический управленческий анализ.
4. Внутренняя и внешняя среда организации.
5. Организационная культура и формирование корпоративности.
6. Типологии организационной культуры.
7. Мотивация сотрудников.
8. Жизненный цикл организации.
9. Роль PR-отделов в формировании коммуникационных каналов организации.

**Тема 3. Инновации как объект управления.**

1. Теоретические основы инновационного менеджмента.
2. Инструменты инновационного менеджмента.
3. Организация инновационной деятельности предприятия.
4. Инновационная программа менеджера.
5. Менеджер как инноватор, его функции и задачи.
6. Базовые принципы креатива.
7. Инновационные стратегии развития организации.
8. Оценка качества инновационной деятельности.

**Тема 4. Основы планирования.**

1. Инструменты планирования.
2. Эффективное планирование: методы и технологии.
3. Реализация базовых принципов планирования.
4. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента.
5. Планирование и контроль в менеджменте.
6. Иерархия целей и планов организации.
7. Основные проблемы процесса планирования.
8. Планирование в профессиональной деятельности PR-специалиста.

**Тема 5. Принятие решений как процесс и его основные проблемы.**

1. Принятие решений в стратегическом менеджменте.
2. Подходы к принятию решений.
3. Факторы, влияющие на принятие решений.
4. Методы принятия решений.
5. Модели принятия решений.
6. Задачи принятие решения в условиях риска и неопределенности.
7. Виды решений.
8. Процесс разработки, принятия и исполнения управленческого решения.
9. Требования к управленческим решениям.

**Тема 6. Роль тайм-менеджмента в проектировании.**

1. Связь тайм-менеджмента и проектной деятельности.
2. Основы самоорганизации и планирования дня.
3. Понятие ортобиоза.
4. Цели и ключевые области жизни.
5. Постановка личных целей и формирование мотивации.
6. Творческая лень.
7. Самомотивация как эффективное решение больших трудоемких задач.
8. Как настроить себя на решение задач: методы и способы самонастройки.
9. Решение мелких неприятных задач.
10. Определение приоритетности долгосрочных целей.

**Тема 7. Теория и практика создания проектов.**

1. Понятие проекта. Особенности организации проектной деятельности.
2. Цели, задачи и принципы организации проектной деятельности.
3. Подготовка материалов и документации проекта.
4. Ресурсное планирование.
5. Основы мониторинга в планировании.
6. Основные элементы управления проектами.
7. Понятие команды проекта.
8. Внешняя и внутренняя среда проекта, их влияние на реализацию проекта.
9. Технологии презентации продукта.
10. Самопрезентация.